

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

NANJING SINOLIFE UNITED COMPANY LIMITED*

南京中生聯合股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：3332)

截至2019年12月31日止年度 之末期業績公告

財務摘要

- 收益減少約28.8%至人民幣322.6百萬元(2018年：人民幣453.2百萬元)。
- 毛利減少約37.0%至人民幣156.8百萬元(2018年：人民幣249.0百萬元)。
- 本年度虧損約為人民幣194.7百萬元(2018年：虧損人民幣112.8百萬元)。
- 每股虧損為人民幣20.57分(2018年：每股虧損人民幣11.92分)。
- 董事會不建議派付本年度之任何末期股息(2018年：零)，亦不建議派付任何特別股息(2018年：零)。

末期業績

南京中生聯合股份有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2019年12月31日止年度(「本年度」)的經審核綜合末期業績，連同截至2018年12月31日止年度之比較數字如下：

* 僅供識別

綜合損益及其他全面收益表
截至12月31日止年度

	附註	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
收益	4	322,613	453,199
銷售成本		<u>(165,775)</u>	<u>(204,229)</u>
毛利		156,838	248,970
其他收入及收益	4	8,673	9,053
銷售及經銷開支		(185,436)	(225,550)
行政開支		(85,187)	(79,768)
融資成本		(3,601)	(3,363)
其他開支		<u>(72,841)</u>	<u>(76,465)</u>
除稅前虧損		(181,554)	(127,123)
所得稅(開支)/抵免	6	<u>(13,104)</u>	<u>14,286</u>
本年度虧損		<u><u>(194,658)</u></u>	<u><u>(112,837)</u></u>
其他全面收入			
於隨後期間或將重新分類為損益的其他 全面收入，除稅後：			
換算海外業務的匯兌差額		<u>2,153</u>	<u>1,363</u>
於隨後期間將不會重新分類為損益的 其他全面收入，除稅後：			
物業重估收益		<u>101</u>	<u>-</u>
本年度全面虧損總額		<u><u>(192,404)</u></u>	<u><u>(111,474)</u></u>
以下各項應佔虧損：			
母公司擁有人		<u><u>(194,658)</u></u>	<u><u>(112,837)</u></u>
以下各項應佔全面虧損總額：			
母公司擁有人		<u><u>(192,404)</u></u>	<u><u>(111,474)</u></u>
		人民幣	人民幣
母公司普通權益持有人應佔每股虧損：			
—基本及攤薄	8	<u><u>(20.57)分</u></u>	<u><u>(11.92)分</u></u>

綜合財務狀況表
於12月31日

	附註	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		154,966	140,825
投資物業		2,630	–
預付土地租賃款項		–	10,216
使用權資產		28,880	–
商譽	9	43,413	77,269
其他無形資產		30,361	69,707
遞延稅項資產		12,763	34,871
已抵押按金		–	1,170
其他非流動資產		5,454	6,734
非流動資產總值		278,467	340,792
流動資產			
存貨		89,751	110,904
貿易應收款項	10	44,400	57,654
預付土地租賃款項		–	247
預付款項、按金及其他應收款項		17,434	24,134
可收回稅項		3,462	5,405
已抵押按金		1,685	434
現金及現金等價物		107,521	201,411
流動資產總值		264,253	400,189
資產總值		542,720	740,981
流動負債			
貿易應付款項	11	13,495	15,678
其他應付款項及應計費用		59,318	73,211
計息銀行借款		27,500	20,000
租賃負債		6,256	–
應付稅金		6,545	6,303
流動負債總額		113,114	115,192
流動資產淨值		151,139	284,997
總資產減流動負債		429,606	625,789

綜合財務狀況表(續)
於12月31日

	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
非流動負債		
計息銀行借款	-	7,500
租賃負債	13,013	-
遞延稅項負債	4,715	14,021
撥備	728	714
	<hr/>	<hr/>
非流動負債總額	18,456	22,235
	<hr/>	<hr/>
資產淨值	411,150	603,554
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
權益		
母公司擁有人應佔權益		
股本	94,630	94,630
其他儲備	316,520	508,924
	<hr/>	<hr/>
權益總值	411,150	603,554
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

綜合財務報表附註

截至2019年12月31日止年度

1. 公司和本集團資料

本公司乃於中華人民共和國(「中國」)成立的股份有限公司。註冊辦事處地址為中國江蘇省南京市玄武區長江路188號德基大廈30樓。

本集團主要在中國、澳大利亞及紐西蘭從事製造以及銷售營養膳食補充劑及保健食品。

2.1 呈列基準

該等財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)(包括所有香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋)及香港公認會計原則以及香港公司條例的披露規定編製。該等財務報表乃按歷史成本慣例編製，惟按公允價值計量的投資物業除外。該等財務報表以人民幣呈列，而除非另有指明外，所有數值已約整至最接近的千位。

2.2 會計政策及披露變動

本集團於本年度財務報表首次採納以下新訂及經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第9號修訂本	具有負補償的預付款特性
香港財務報告準則第16號	租賃
香港會計準則第19號修訂本	計劃修訂、縮減或結算
香港會計準則第28號修訂本	於聯營公司及合營企業之長期權益
香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第23號	所得稅處理的不確定性
2015年至2017年週期之年度改進	香港財務報告準則第3號、香港財務報告準則第11號、 香港會計準則第12號及香港會計準則第23號 修訂本

除與本集團財務報表的編製無關的香港財務報告準則第9號、香港會計準則第19號及香港會計準則第28號修訂本以及香港財務報告準則2015年至2017年週期之年度改進外，新訂及經修訂香港財務報告準則的性質及影響詳述如下：

- (a) 香港財務報告準則第16號取代香港會計準則第17號租賃、香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第4號釐定安排是否包括租賃、香港(準則詮釋委員會)－詮釋第15號經營租賃－優惠及香港(準則詮釋委員會)－詮釋第27號評估涉及租賃法律形式交易的內容。該準則載列確認、計量、呈列及披露租賃的原則，並要求承租人將所有租賃按單一資產負債表內模式入賬以確認及計量使用權資產及租賃負債，除了若干確認豁免。香港財務報告準則第16號大致沿用香港會計準則第17號內出租人的會計處理方式。出租人繼續使用與香港會計準則第17號類似的原則把租賃分類為經營租賃或融資租賃。

香港財務報告準則第16號對本集團作為出租人的租賃並無重大影響。

本集團已採用經修訂追溯採納法採納香港財務報告準則第16號，並於2019年1月1日首次應用。根據此方法，已追溯應用該準則，並將首次採納的累計影響確認為對2019年1月1日留存溢利年初結餘的調整，且並無重列2018年之比較資料，繼續根據香港會計準則第17號及相關詮釋呈列。

2.2 會計政策及披露變動(續)

(a) (續)

租賃之新定義

根據香港財務報告準則第16號，倘合約為換取代價而讓渡在一段時間內使用已識別資產之控制權，則該合約是一項租賃或包含一項租賃。倘客戶有權獲得使用已識別資產之絕大部分經濟利益及有權主導已識別資產之使用，即控制權已予讓渡。本集團選擇採用過渡性的實際權宜方法，允許該準則僅適用於先前於首次應用日期應用香港會計準則第17號及香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第4號已識別為租賃之合約。根據香港會計準則第17號及香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第4號未識別為租賃之合約不會重新評估。因此，香港財務報告準則第16號項下的租賃定義僅適用於2019年1月1日或之後訂立或變更之合約。

作為承租人－先前分類為經營租賃之租賃

採納香港財務報告準則第16號之影響性質

本集團擁有多個物業、設備、汽車及其他設備項目之租賃合約。作為承租人，本集團先前根據對租賃是否將資產所有權之絕大部分回報及風險轉移至本集團的評估，將租賃分類為融資租賃或經營租賃。根據香港財務報告準則第16號，本集團採用單一方法就所有租賃確認及計量使用權資產及租賃負債，惟低價值資產租賃(按個別租賃基準選擇)及租期為12個月或以下的租賃(「短期租賃」)(按相關資產類別選擇)的兩項選擇性豁免除外。本集團確認使用權資產折舊(及減值，如有)及尚未償還租賃負債之應計利息(為融資成本)，而非於自2019年1月1日開始之租期內按直線法於經營租賃項下確認租金開支。

過渡之影響

於2019年1月1日的租賃負債根據剩餘租賃付款的現值確認，並使用2019年1月1日的增量借款利率於財務狀況表折現。使用權資產以租賃負債的金額計量，並根據與緊接2019年1月1日前在財務狀況表中確認的租賃有關的任何預付或應計租賃付款額進行調整。

所有該等資產於該日均根據香港會計準則第36號進行減值評估。本集團選擇在財務狀況表中單獨呈列使用權資產。

本集團於2019年1月1日應用香港財務報告準則第16號時已使用以下有選擇性的實際權宜方案：

- 承租人應用單一貼現率至具合理相似特徵的租賃組合；
- 對於租賃期自首次應用日期起12個月內終止的租賃應用短期租賃豁免；
- 不包括於首次應用日期計量使用權資產產生的初步直接成本。

2.2 會計政策及披露變動(續)

- (b) 香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第23號闡述，在處理稅項涉及影響應用香港會計準則第12號的不確定性因素(一般指「不確定稅項狀況」)時的所得稅(即期及遞延)會計處理。該詮釋不適用於香港會計準則第12號範圍外的稅項或徵稅，亦尤其不包括與不確定稅項處理相關的利息及罰款的規定。該詮釋具體闡述以下事項：(i)實體是否考慮對不確定稅項進行單獨處理；(ii)實體對稅務機關審查稅項處理所作的假設；(iii)實體如何釐定應課稅溢利或稅項虧損、稅基、未動用稅項虧損、未動用稅收抵免及稅率；及(iv)實體如何考慮事實及情況變動。於採納該詮釋時，本集團考慮於其是否有任何因集團內公司間銷售的轉讓定價而導致的不確定稅務情況。根據本集團的稅務合規及轉移定價研究，本集團認為稅務機關將很可能接受其轉移定價政策。因此，該詮釋不會對本集團的財務狀況或表現產生任何影響。

2.3 已頒佈但尚未生效之香港財務報告準則

本集團並無於此等財務報表內應用已頒佈但未生效之以下新訂及經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第3號修訂本	業務的定義 ¹
香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號及香港財務報告準則第7號修訂本	利率基準改革 ¹
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號修訂本(2011年)	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注資 ³
香港財務報告準則第17號	保險合約 ²
香港會計準則第1號及香港會計準則第8號修訂本	重大的定義 ¹

1 於2020年1月1日或之後開始之年度期間生效

2 於2021年1月1日或之後開始之年度期間生效

3 尚未釐定強制生效日期，但可予採納

3. 經營分部資料

(a) 可報告分部

本集團根據由主要經營決策人審閱用於作出戰略決策的報告釐定其經營分部。就管理方面而言，本集團經營以其產品為單位的單一業務分部，並設有單一可報告分部，即在中國、澳大利亞及紐西蘭製造以及銷售營養膳食補充劑及銷售包裝保健食品。

3. 經營分部資料(續)

(b) 地域資料

本集團旗下大部分公司的所屬地為中國大陸且大部分非流動資產均位於中國大陸、紐西蘭及澳大利亞。本集團來自外部客戶的收入主要在中國大陸、紐西蘭及澳大利亞產生。

以下為本集團來自主要市場的收入分析：

	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
中國大陸	202,653	310,110
紐西蘭	107,075	125,970
澳大利亞	6,380	7,386
越南	842	3,481
其他國家	5,663	6,252
	<u>322,613</u>	<u>453,199</u>

(c) 非流動資產

	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
中國大陸	172,191	190,055
紐西蘭	43,582	29,965
澳大利亞	1,064	728
	<u>216,837</u>	<u>220,748</u>

以上非流動資產之資料乃基於資產所處位置且未計及商譽、遞延稅項資產、已抵押按金及其他非流動資產。

(d) 主要客戶的資料

概無與單一外部客戶交易的收入佔本集團收入的10%或以上(2018年：無)。

4. 收益、其他收入及收益

收益指於本年度內已售貨品經扣除退貨及貿易折扣後的發票淨值及所提供服務的價值。

收益、其他收入及收益的分析如下：

	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
貨品或服務類別		
銷售貨品	322,454	453,165
提供服務	159	34
	<u>322,613</u>	<u>453,199</u>
來自客戶合約的收益總額	<u>322,613</u>	<u>453,199</u>
收益確認時間		
於某一時間點轉讓的貨品或服務	<u>322,613</u>	<u>453,199</u>
來自客戶合約的收益總額	<u>322,613</u>	<u>453,199</u>

下表列示於本報告期間所確認計入報告期間初之合約負債及自於過往期間達成之履約責任確認之收益金額：

	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
於報告期間初計入合約負債之已確認收益：		
銷售貨品	<u>7,957</u>	<u>15,196</u>
其他收入		
銀行利息收入	2,895	4,242
政府補助金*	3,333	3,068
外匯差額淨額	1,539	1,486
貿易應收款項(撥回)/減值	663	-
租賃收入	64	-
其他	179	257
	<u>8,673</u>	<u>9,053</u>

* 由於本集團對地方經濟發展的貢獻，已收到各種政府補助金。概無有關該等補助金尚未完成的條件或或有事項。

5. 除稅前虧損

本集團的除稅前虧損乃在扣除／(計入)以下各項後得出：

	附註	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
已售存貨的成本		162,481	176,081
物業、廠房及設備折舊		12,841	8,786
使用權資產折舊(2018年：土地租賃款項攤銷)		6,737	247
未計入租賃負債計量的租賃款項		5,368	13,710
無形資產攤銷*		3,667	3,651
核數師薪酬		2,580	1,950
研發開支		3,538	2,551
僱傭福利開支(不包括董事、監事及行政總裁的薪酬)：			
工資和薪金		71,672	88,222
退休金計劃供款		4,282	3,649
其他福利		6,432	14,571
匯兌收益淨額		(1,539)	(1,486)
商譽減值**	9	34,798	70,050
其他無形資產減值**		36,066	—
貿易應收款項(撥回)／減值		(663)	4,201
撇減存貨至可變現淨值***		3,294	28,227
銀行利息收入		(2,895)	(4,242)
政府補助金		(3,333)	(3,068)
出售物業、廠房及設備項目的虧損		49	163

* 本年度無形資產的攤銷計入綜合損益及其他全面收益表項下「銷售及經銷開支」及「行政開支」。

** 商譽減值及其他無形資產減值計入綜合損益及其他全面收益表項下「其他開支」。

*** 撇減存貨至可變現淨值計入綜合損益及其他全面收益表項下「銷售成本」。

6. 所得稅開支／(抵免)

於綜合損益及其他全面收益表中的所得稅開支／(抵免)金額為：

	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
即期		
— 中國	998	4,920
— 紐西蘭	175	—
過往年度超額撥備	(941)	—
	<u>232</u>	<u>4,920</u>
遞延	<u>12,872</u>	<u>(19,206)</u>
本年度稅項開支／(抵免)總額	<u><u>13,104</u></u>	<u><u>(14,286)</u></u>

本集團其中一間附屬公司於2019年取得高新技術企業認證證書，獲稅務機關批准享有15%的優惠稅率。除上述附屬公司外，本公司及其於中國成立的附屬公司的所得稅須按根據中國相關所得稅規則及規例釐定的應課稅利潤25%的法定稅率繳納。紐西蘭所得稅按於紐西蘭營運的附屬公司應課稅利潤的28%計算。澳大利亞所得稅按於澳大利亞營運的附屬公司應課稅利潤的30%計算。

7. 股息

	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
已批准派付股息	<u><u>—</u></u>	<u><u>—</u></u>

董事會已議決不就截至2019年12月31日止年度宣派任何末期股息(2018年：零)。

8. 母公司普通權益持有人應佔每股虧損

每股基本虧損乃按母公司普通權益持有人應佔本年度虧損及年內已發行普通股加權平均數946,298,370股(2018年：946,298,370股)計算。

截至2019年及2018年12月31日止年度，本集團並無潛在攤薄已發行普通股。

每股基本虧損乃按以下數據計算：

	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
虧損		
用於每股基本虧損計算的母公司普通權益持有人應佔虧損	<u>(194,658)</u>	<u>(112,837)</u>
	2019年	2018年
股份		
用於每股基本虧損計算的普通股加權平均數	<u>946,298,370</u>	<u>946,298,370</u>

9. 商譽

	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
於1月1日		
成本	147,715	146,134
累計減值	<u>(70,446)</u>	<u>—</u>
於1月1日的成本，扣除累計減值	77,269	146,134
年內減值	(34,798)	(70,050)
匯兌調整	<u>942</u>	<u>1,185</u>
於12月31日的成本，扣除累計減值	<u>43,413</u>	<u>77,269</u>
於12月31日的成本		
成本	148,719	147,715
累計減值	<u>(105,306)</u>	<u>(70,446)</u>
賬面淨值	<u>43,413</u>	<u>77,269</u>

10. 貿易應收款項

	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
貿易應收款項	48,724	62,574
減值	(4,324)	(4,920)
	<u>44,400</u>	<u>57,654</u>

總體而言，本集團的實體不授予零售客戶信貸期，一經出具發票即須支付。本集團提供予經銷商的信貸期一般為30至90天，及授予電視購物平台的信貸期為30天。高級管理層定期檢討逾期結餘。鑒於上文所述及本集團的貿易應收款項與多數不同客戶有關，本集團概無重大信貸集中風險。本集團並無就其貿易應收款項結餘持有任何抵押品或其他加強信貸措施。貿易應收款項為免息。

於報告期末按發票日期及扣除虧損撥備的貿易應收款項的賬齡分析如下：

	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
1個月內	17,106	34,277
1個月至3個月	15,293	15,584
3個月至1年	11,444	6,875
超過1年	557	918
	<u>44,400</u>	<u>57,654</u>

11. 貿易應付款項

於報告期末按發票日期的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
1個月內	4,487	9,021
1個月至3個月	4,760	5,490
3個月至1年	2,477	320
超過1年	1,771	847
	<u>13,495</u>	<u>15,678</u>

貿易應付款項為免息及信貸期通常為30至40天。

管理層討論及分析

業務回顧

2019年，為進一步貫徹本集團發展戰略，本集團於本年度大力發展母嬰系列產品，繼續在多樣化的銷售渠道(其中包括經銷商、電視購物平台、電子商貿平台等)，加強對好健康系列產品的營銷推廣力度。由於本集團銷售渠道的調整，原有中生線下零售門店、線上呼叫中心銷售收入的減少，本年度銷售收入較2018年度有所下降。本集團的收益由2018年的約人民幣453.2百萬元，下降至本年度的約人民幣322.6百萬元，降幅約為28.8%。本集團錄得虧損約人民幣194.7百萬元，而於2018年則錄得虧損約人民幣112.8百萬元。

於本年度內，本集團繼續採取聚焦於好健康品牌和透過在經銷商、電視購物及電子商貿等渠道進行銷售推廣的策略，以促進好健康品牌在目標市場的知名度日益攀升。本集團主要通過經銷商、電視購物平台、連鎖藥房及旅遊渠道等模式相結合；同時，我們也通過在境內大型電子商貿平台開設旗艦店等方式進行持續的品牌建設及推廣。

於本年度內，本集團為提升產品的市場競爭力及滿足不斷轉變的消費者需要，本集團採用以市場為導向的研究及產品開發策略，進一步加強對新產品的開發。於本年度內，本集團共計推出25項新產品，包括2項禾健系列產品、20項好健康系列產品以及3項Living Nature系列產品。新產品主要包括益生菌固體飲料、綠唇貽貝、有機鹽藻多糖膠囊及DHA & PS軟膠囊等。

對於中國市場，本集團於本年度內大力發展本地經銷商、電視購物平台和電子商貿平台。關於電視購物平台，本集團已和優購物、好享購、好易購、家家購、央廣購、快樂購、東方購物和環球購物等多家平台開展合作，銷售一般貿易及跨境貿易產品。關於電子商貿平台，本集團持續與天貓國際、京東、蘇寧易購、小紅書、拼多多、Health Post等電子商貿平台開展合作。

本集團在海外的多元化銷售平台主要包括廣泛分布於各國的國際經銷商網絡(包括英國、德國、新加坡、越南、泰國及紐西蘭和澳大利亞本地的大型連鎖藥房、健康品超市及旅遊紀念品商店)。

財務回顧

業績

本集團於本年度內的收益約為人民幣322.6百萬元，較2018年的約人民幣453.2百萬元減少約28.8%。本集團錄得虧損約人民幣194.7百萬元，而於2018年則錄得虧損約人民幣112.8百萬元。按本年度本公司已發行普通股加權平均數946,298,370股(2018年：946,298,370股)計算，本公司的每股虧損約為人民幣20.57分(2018年：每股虧損約人民幣11.92分)。

收益

本集團的收益由2018年的約人民幣453.2百萬元減少約28.8%至本年度的約人民幣322.6百萬元。截止2019年末，由於進一步執行本集團的戰略規劃，集中資源發展經銷商、電視購物平台及電子商貿平台，線下零售門店的銷售額由2018年的約人民幣86.6百萬元減少至本年度的約人民幣7.3百萬元，降幅約為91.6%；及線上呼叫中心銷售額由2018年的約人民幣97.9百萬元減少至本年度的約人民幣34.0百萬元，降幅約為65.3%。

毛利

本集團的毛利由2018年的約人民幣249.0百萬元減少至本年度的約人民幣156.8百萬元。本集團的平均毛利率則由2018年的約54.9%下降至本年度的約48.6%。毛利率下降主要是由於本集團銷售渠道的調整，經銷商、電視購物平台、電子商貿平台的銷售收入佔比較2018年進一步增加。經銷商及電視購物平台的毛利率低於線下零售門店和線上呼叫中心。同時，本集團降價促銷其蜂蜜系列產品，因此影響了本集團綜合毛利率的水平。

其他收入及收益

本集團的其他收入及收益主要包括銀行利息收入、匯兌收益及政府補助金，由2018年的約人民幣9.1百萬元減少至本年度的約人民幣8.7百萬元。

銷售及經銷開支

本集團的銷售及經銷開支由2018年的約人民幣225.6百萬元減少約17.8%至本年度的約人民幣185.4百萬元，分別佔本集團2018年及本年度收益約49.8%及57.5%。有關減少主要是由於本集團對線下零售門店及線上呼叫中心數目進行調整，人員減少，員工薪酬開支及日常開支減少，以及好健康於本年度內減少了宣傳推廣費用。

行政開支

本集團的行政開支由2018年的約人民幣79.8百萬元增加約6.8%至本年度的約人民幣85.2百萬元，分別佔本集團2018年及本年度收益約17.6%及26.4%。有關增加主要是由於本集團研究與開發(「研發」)中心投入使用導致固定資產折舊增加。

所得稅(開支)／抵免

本集團於本年度錄得所得稅開支人民幣13.1百萬元，而2018年所得稅抵免約為人民幣14.3百萬元，主要是由於本年度將之前年度確認的遞延所得稅資產終止確認所致。

本集團於2018年及本年度的實際稅率分別約為11.2%及(7.2)%。

本年度虧損

基於上文所述，本集團於本年度錄得虧損約人民幣194.7百萬元，截至2018年12月31日止年度則錄得虧損約人民幣112.8百萬元。

本年度虧損主要由於以下因素：

1. 本集團對銷售渠道的調整，減少了線下零售門店數量，以及減少了線上呼叫中心的廣告宣傳和營銷推廣活動，導致線下零售門店和線上呼叫中心的銷售收入減少。
2. 經銷商、電視購物平台和電子商貿平台的銷售收入佔比較2018年進一步增加。經銷商及電視購物平台的毛利率低於線下零售門店和線上呼叫中心。同時，本集團降價促銷其蜂蜜系列產品，因此影響了本集團綜合毛利率水平。
3. 本年末，本公司重新評估了上海禾健營養食品有限公司(「禾健」)於本年度及未來幾年的業績表現，由於相關年度的業績表現低於本公司的預期，因此，本公司對禾健計提了商譽及無形資產減值撥備。

流動資金及資本資源

現金流量

於本年度內，本集團現金及現金等價物減少約人民幣93.9百萬元，主要包括經營活動所得現金流量淨流出約人民幣68.1百萬元、投資活動所用現金流量淨流出約人民幣17.4百萬元、融資活動所用現金流量淨流出約人民幣9.3百萬元及匯兌收益約人民幣1.0百萬元。

存貨

於2019年12月31日，本集團的存貨約為人民幣89.8百萬元(於2018年12月31日：約人民幣110.9百萬元)，本集團的存貨包括原材料、在製品、製成品及採購品。存貨餘額較2018年12月31日減少約19.0%。於本年度內，存貨周轉天數約為221天(2018年：307天)，本年度存貨周轉天數縮短，主要是由於本公司在本年度內加大了對蜂蜜系列產品年初庫存的銷售力度。

貿易應收款項

於2019年12月31日，本集團的貿易應收款項約為人民幣44.4百萬元(於2018年12月31日：約人民幣57.7百萬元)，較2018年12月31日降幅約為23.1%。主要是由於本年度銷售收入減少。

貿易應付款項

於2019年12月31日，本集團的貿易應付款項約為人民幣13.5百萬元(於2018年12月31日：約人民幣15.7百萬元)，較2018年12月31日減少約14.0%。貿易應付款項周轉天數增加至32天(2018年：31天)，並無出現重大波動。

匯兌風險

由於本集團境內業務主要以人民幣進行業務交易，境外業務主要以紐西蘭元及澳元進行業務交易。針對本集團面臨的匯兌風險，本集團並未於2019年12月31日使用任何金融工具作對沖用途。

借款及資產抵押

於2019年12月31日，本集團貸款餘額為人民幣27.5百萬元，並有資產抵押(為本公司於南京德基大廈的物業權益及本公司於上海惟翊投資管理有限公司的股權)。

資本開支

於本年度內，本集團斥資約人民幣25.7百萬元(2018年：約人民幣39.1百萬元)用於建設研發中心、廠房及設備。

資本承擔及或然負債

於2019年12月31日，本集團並無重大資本承擔(於2018年12月31日：約人民幣38.8百萬元)。

展望

2019年，中國政府監管機構為樹立健康的保健品行業發展環境，進一步加強了監管整頓力度，使得保健品市場越來越向規範化發展。當人們主動將提升健康免疫力作為生活剛性需求，保健品消費將變得更加日常化，也會推動產品研發和使用的管理更加精細，從而指導消費者更加科學地提升自我健康水平。對於行業內的企業來說，優質的產品、標準的生產和品牌公信力會是企業最為核心的競爭力。好健康品牌恰好符合以上幾個要求。

2020年初爆發新型冠狀病毒疫情，給中國的經濟運行和社會大眾的生活帶來了重大影響。疫情對本公司的日常經營也來了一定的影響，特別是在產品配送物流環節。近期，隨着國內疫情逐步得到控制和緩解，物流配送也已基本恢復正常。公司已對疫情進行謹慎評估，認為疫情並不會對公司的日常經營和現金流產生重大影響。抗擊疫情的同時，也引發大眾開始反思健康和免疫力的重要性。自2003年起，非典型肺炎疫情過後，保健品行業迎來了一波增長，隨後中國大力發展大健康行業及大眾生活水平的提升，保健品行業保持了逐年增長。根據第三方統計機構數據顯示，2019年全球保健品市場規模達到2,667億美元，中國已成為全球第二大保健品市場，市場份額高達21.8%，規模約為580億美元，且逐年保持增長。2020年，本公司將繼續執行既定發展戰略，聚焦好健康品牌，尤其在母嬰系列產品上加大研發、市場宣傳推廣和渠道建設的投入，提升本公司2020年的業績。

人力資源管理

高質素及盡責的員工是本集團於競爭市場得以成功及不可或缺的資產。藉著定期提供全面的培訓及企業文化教育，員工能夠獲得營養膳食補充劑行業方面的持續培訓及發展。此外，本集團為全體僱員提供符合行業慣例並具競爭力的薪酬待遇及多種附帶福利。本集團定期檢討其人力資源及薪酬政策，以確保符合市場慣例及監管規定。於2019年12月31日，本集團僱用員工448人。於本年度的薪金及相關成本總額約為人民幣86.0百萬元(於2018年12月31日：約人民幣111.1百萬元)。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於本年度內，本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司的任何上市證券。

證券交易的標準守則

本公司已採納香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為董事買賣本公司證券的行為守則。

本公司已向董事作出特定查詢，全體董事已確認，彼等於本年度內均已遵守標準守則。

企業管治常規守則

董事認為，本公司於本年度內已遵守上市規則附錄十四所載企業管治守則及企業管治報告(「企業管治守則」)的守則條文。

審核委員會

本公司已按照上市規則第3.21及第3.22條成立審核委員會(「審核委員會」)，並根據企業管治守則制定其書面職權範圍。審核委員會目前包括三名獨立非執行董事，即張繼彤先生、蔡天晨女士及王瑋先生。蔡天晨女士為審核委員會主席。審核委員會主要負責審閱及監督財務申報程序及風險管理及內部監控系統。本公司審核委員會已審閱本公司所採納之會計原則及常規以及本集團於本年度之經審核末期業績。

安永會計師事務所的工作範圍

本公告所載本集團本年度的綜合損益及其他全面收益表、綜合財務狀況表及相關附註中的數字已經本公司核數師安永會計師事務所認同與本集團本年度的綜合財務報表初稿所載數字一致。根據香港會計師公會所頒佈的香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則，安永會計師事務所就此進行的工作並不構成核證聘用，因此安永會計師事務所並無對本公告發表任何核證。

末期股息及特別股息

董事會不建議派付本年度之任何末期股息或特別股息。

股東周年大會

本公司之股東周年大會（「股東周年大會」）謹訂於2020年6月5日（星期五）舉行。召開股東周年大會之通告將於適當時候刊發及寄發予本公司股東。

暫停辦理股份過戶登記手續

為釐定股東出席股東周年大會並於會上投票之權利，本公司將於2020年5月6日（星期三）至2020年6月5日（星期五）（首尾兩天包括在內）暫停辦理本公司股份過戶登記，在此期間將暫停辦理本公司的股份過戶登記手續。為確定合資格出席股東周年大會或其任何續會並於會上投票，本公司H股股東最遲應於2020年5月5日（星期二）下午4時30分前將股票及所有相關過戶文件送往本公司香港H股股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖辦理過戶登記手續。

刊發末期業績公告及年報

本末期業績公告於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.zs-united.com)刊載。本公司本年度之年報將適時寄發予本公司股東並於以上網站刊載。

承董事會命
南京中生聯合股份有限公司
董事長
桂平湖

中華人民共和國，南京，2020年3月27日

於本公告日期，執行董事為桂平湖先生、張源女士及朱飛飛女士；以及獨立非執行董事為張繼彤先生、蔡天晨女士及王瑋先生。